

Die CeBIT ist tot! Lang lebe die Business Digital!

Macht das Internet Messen überflüssig? Das Aus der CeBIT legt dies zwar nahe, aber so einfach ist es nicht. Noch immer schätzen Menschen das direkte Gespräch, doch als Messebesucher erwarten wir heutzutage mehr als eine Halle voller Stände und verkaufstüchtiger Vertriebler.

Im 21. Jahrhundert muss eine Messe zum Event werden. Das zeigen global führende Messeveranstaltungen wie zum Beispiel die CES in Las Vegas oder der Mobile World Congress in Barcelona. **Aber was macht das Messe-Event der Zukunft aus?**

Schaffe Erlebnisse! Infotainment ist das Zauberwort

Auch im kleineren Maßstab funktioniert das Konzept Messe-Event. Bereits zum zweiten Mal wird am **16. Mai 2019** mit der Business Digital eine regionale IT-Messe in Leipzig stattfinden. Neben dem klassischen Messekonzept mit ca. **70 Ausstellern** punktet die Veranstaltung mit zahlreichen **Eventflächen** für ein interaktives Messeerlebnis, einem umfangreichen Rahmenprogramm und einem parallel stattfindenden **Digitalkongress**. Neben branchenübergreifenden Digitalisierungsthemen für mittelständische Unternehmen der Region, stehen Best-Practice-Vorträge und innovative Systeme im Vordergrund. Die Besucher können IT hautnah erleben, selbst ausprobieren und neue Technologien kennenlernen. Abgerundet wird das Programm durch interaktive Formate wie Business Speed Datings und Workshops. Auch namhafte **Key Speaker** als Publikumsmagneten sind wichtig. Auf der Agenda der Business Digital stehen u.a.

- Christian Baudis | Digital-Unternehmer | Futurist & ehemaliger Chef **Google-Deutschland**
- Marcel Kling | Director Customer Data & Advanced Analytics | **Lufthansa AG**
- Jens Hollritt | Leiter Vertrieb | **Leipziger Verkehrsbetriebe GmbH**
- Nico Gabriel | Bereichsvorstand | **Sixt AG**
- Andreas Baumann | Betriebsleiter | **Reif GmbH**
- Uwe Neumeier | CIO | **Hellmann Worldwide Logistics SE & Co. KG**
- Bert Overlack | Erfolgsscout & Coach | **bert.overlack GmbH**

Kenne deine Zielgruppen!

Auch wenn eine Messe eine Massenveranstaltung ist, ist es wichtig, seine Zielgruppe einzugrenzen und gezielt anzusprechen. Die Business Digital versteht sich als Marktplatz, auf dem **regionale Unternehmen** unterschiedlichster Branchen ihren Bedarf an IT-Lösungen decken, Beratungsleistungen einkaufen oder sich über aktuelle Trends informieren können. Darüber hinaus stärkt das Event **Start-ups**, die ihre jungen Unternehmen in einer eigenen Area präsentieren können. Die Business Digital setzt allerdings noch früher an: In der Job-Corner stellt sie **Absolventen** und Studenten gezielt Stellenangebote der anwesenden Unternehmen vor, um dem Damoklesschwert Fachkräftemangel entgegenzuwirken.

Um alle Interessierten auch wirklich in die Hallen zu locken, setzt die Business Digital auf ein Zweiticket-System. Während für den Digitalkongress mit umfangreichem Fachprogramm Eintritt erhoben wird, sind die Messe und eine Vielzahl der Programmpunkte kostenfrei. Somit ist für alle – vom Fachbesucher über den Studenten bis hin zum interessierten Bürger – etwas dabei.

Mache deine Aussteller glücklich!

Natürlich möchten ausstellende Unternehmen möglichst viele Verkaufsgespräche führen und Kontakte knüpfen. Um dies zu unterstützen setzt die Business Digital in Form von geführten Messerundgängen, Live Demos, Standralleys und Beteiligungen am Rahmenprogramm das Spotlight auf die Unternehmensstände. 2019 sind unter anderem folgende Unternehmen auf der Messe vertreten:

- ELO Digital Office GmbH
- Nexory GmbH
- SaxIT AG
- Aagon GmbH
- Greenbone Networks
- Habel GmbH & Co. KG
- DeskCenter Solutions AG
- EASY SOFTWARE AG
- BE-terna Holding GmbH
- DATEC Netzwerke & Druckerlösungen GmbH

Suche dir starke Partner!

Als Veranstalter benötigt man ein gutes Netzwerk und viele Kontakte, um Aussteller und Teilnehmer zu erreichen. Die Business Digital arbeitet daher mit zahlreichen Kooperationspartnern zusammen.

Hierzu zählen dieses Jahr:

- Amt für Wirtschaftsförderung der Stadt Leipzig
- Basislager Coworking
- Bundesverband IT-Mittelstand.
- BVMW - Bundesverband mittelständische Wirtschaft
- Gemeinsam digital – Mittelstand 4.0 Kompetenzzentrum Berlin
- Institut für digitale Transformation
- IT Cluster Informationstechnologie
- Silicon Saxony,
- SpinLab - The HHL Accelerator
- RKW Sachsen GmbH Dienstleistung und Beratung

Außerdem freuen wir uns sehr über die Kooperation mit dem Leipziger Handballerstligisten **SC DHfK Leipzig**. Als besonderen Fanservice werden einige Spieler vor Ort sein und mit den Besuchern auf die Torwand werfen!

Keine Angst vor Neuem!

In Zeiten, in denen Informationen nur eine Wischbewegung entfernt sind, müssen Veranstalter sich an die steigenden Ansprüche ihres Zielpublikums anpassen. Wenn man offen für Modernisierungen ist, werden Fachmessen auch in Zukunft erfolgreich sein. Gute Messen brauchen das Internet in nächster Zeit also keineswegs zu fürchten.

Überzeugen Sie sich selbst vom Konzept der Business Digital und akkreditieren Sie sich für das Event am 16. Mai 2019 in Leipzig!

Eckdaten zur Business Digital

Datum:	Donnerstag, 16. Mai 2018
Uhrzeit:	10.00 Uhr - 16.00 Uhr
Ort:	Kongresshalle am Zoo, Pfaffendorfer Straße 31, 04105 Leipzig
Eintritt:	kostenfrei für Besucher der Messe; Teilnehmer des Kongresses benötigen ein Ticket
Catering:	warme Speisen, Kaltgetränke sowie Kaffee und Kuchen (Selbstzahler); Catering für Kongressteilnehmer inklusive
Presse:	Infos & Bildmaterial finden Sie unter www.businessdigitalmesse.de/presse
Akkreditierung:	www.businessdigitalmesse.de/akkreditierung-presse

Business Digital Online

Webseite	www.businessdigitalmesse.de
Newsletteranmeldung	www.businessdigitalmesse.de/newsletter
Facebook	www.facebook.com/BusinessDigitalMesse
Twitter	www.twitter.com/bdmesse
Instagram	www.instagram.com/businessdigitalmesse
Xing	www.xing.com/events/business-digital-2018-1876162

Der Veranstalter:

Die Business Digital ist eine Veranstaltung der Softwareforen Leipzig. Das Unternehmen bietet seit 2008 individuelle IT-Lösungen für mittelständische Unternehmen und hochwertige Veranstaltungen zu IT-Themen an uns setzt Maßstäbe in der Region.

Herausgeber:

Softwareforen Leipzig GmbH
Hainstraße 16 | 04109 Leipzig

T +49 341 98988-400
E info@softwareforen.de
I www.softwareforen.de

Sitz der Gesellschaft: Leipzig
Registergericht: Amtsgericht Leipzig, HRB 24084
Geschäftsführer: Dr. André Köhler

Facebook: www.facebook.com/softwareforen
Instagram: www.instagram.com/softwareforenleipzig
Twitter: twitter.com/Softwareforen
Xing: www.xing.com/companies/softwareforenleipziggmbh?sc_o=da980_e